



In collaborazione con

COMUNICATO STAMPA

Turismo en plein air in camper e in caravan: un'opportunità per l'Italia

È stato presentato oggi a Roma, per la prima volta in Italia, il Rapporto Nazionale sul Turismo en plein air in camper e in caravan 2012. Il documento rappresenta una fotografia a 360° dell'industria del caravanning e del mondo del turismo en plein air: una modalità di viaggio ecosostenibile scelta ogni anno da 5,6 milioni di visitatori, italiani e stranieri, nonostante le carenze del sistema ricettivo nazionale.

Hanno partecipato alla conferenza **Paolo Bicci**, Presidente APC-Associazione Produttori Caravan e Camper e Gruppo Produttori Veicoli per il Tempo Libero-ANFIA, **Franco Boni**, Presidente Fiere di Parma per il Salone del Camper, **Valeria Minghetti**, Ricercatore senior Ciset-Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Cà Foscari di Venezia, **Andrea Bianchi**, Direttore Generale per la Politica industriale e la Competitività del Ministero dello Sviluppo Economico e **Caterina Cittadino**, Capo Dipartimento Ministero del Turismo.

L'industria del caravanning genera in Italia più di **600 milioni di euro di fatturato**, di cui il **58% destinato all'export**, con oltre **7.000 dipendenti**, 4.000 diretti e oltre 3.000 indiretti. Il distretto industriale del caravanning made in Italy si trova in Toscana, tra le province di Firenze e Siena, con alcuni stabilimenti nel Lazio (Pomezia) e in Abruzzo (Atessa).

Dal Rapporto emerge che ogni anno **5,6 milioni di turisti en plein air**, di cui 3 milioni italiani e 2,6 stranieri, visitano l'Italia, preferendo la vacanza itinerante *on the road* alle soluzioni di viaggio stanziali e alle destinazioni turistiche di massa.

Il Rapporto fornisce, inoltre, un identikit del turista italiano e straniero che viaggia in camper. Il camperista ha un'età media giovane, pari a 39 anni, e considera il **viaggio come un'esperienza da vivere in famiglia**: l'85% del campione pensa ad una vacanza con coniuge e figli a seguito. Il 9% dei turisti en plein air ha un familiare con disabilità o con limitata capacità motoria e sceglie il camper perché è una modalità di viaggio che consente alle persone disabili di godersi appieno un periodo di relax.

Un altro vantaggio è rappresentato dalla libertà di **viaggiare insieme ai propri animali domestici**: il 44% degli amanti del camper style, infatti, non deve rinunciare ad andare in vacanza senza il proprio amico a quattro zampe.

Il turismo itinerante in camper e in caravan, inoltre, rappresenta prima di tutto un approccio esclusivo al viaggio, senza alcuna necessità di prenotazione e per 365 giorni all'anno. Il potenziale da cogliere e da valorizzare è grande: il plein air è un'opportunità per il nostro Paese, ma soprattutto per quell'Italia minore, spesso dimenticata, fatta di borghi e piccoli Comuni. Gli Enti locali, con pochissimi interventi, possono investire sulla micro-ricettività en plein air realizzando o operando miglie sulle aree di sosta camper affinché diventino uno strumento di promozione del territorio e accolgano un flusso di turisti sempre maggiore, generando un importante indotto a livello locale.

Nonostante l'Italia sia la destinazione più ambita per la bellezza dei luoghi da visitare rispetto alle principali nazioni europee in cui è più diffusa la cultura del camper style, come Germania e Francia, risulta carente per offerta di luoghi di sosta, facilità di accesso alle strutture ricettive e servizi offerti.

Per i giornalisti interessati a partecipare è possibile accreditarsi contattando:

Ufficio Stampa APC c/o extra comunicazione e marketing

tel. 06.98966361 - ufficiostampa@extracomunicazione.it

Serena Ferretti - 346.4182567 - Daniela Pierpaoli - 346.6096602



In collaborazione con

“Abbiamo voluto festeggiare la nostra attività al servizio dell’industria del caravanning e della filiera - dichiara **Paolo Bicci, Presidente di APC** - con la pubblicazione del 1° Rapporto Nazionale sul turismo en plein air in camper e in caravan. Dallo studio emergono interessanti opportunità economiche e turistiche per i territori, ancora inespresse a causa di una rete ricettiva nazionale carente. Con il Rapporto vogliamo rafforzare il nostro messaggio al Paese: occorre intervenire rapidamente per non perdere flussi turistici rilevanti, incrementando il numero delle aree di sosta multi-funzionali sul territorio, progettando servizi dedicati al segmento turistico en plein air”.

Nel corso della conferenza è stato presentato a Roma il Salone del Camper 2012, l’evento di riferimento per la community dei turisti itineranti, che si terrà dall’8 al 16 settembre a Parma.

“Il Salone del Camper, l’evento fieristico di primaria importanza a livello nazionale, secondo in Europa, - spiega **Franco Boni, Presidente di Fiere di Parma** - torna quest’anno arricchito dalla qualifica di “internazionale” e si riconferma un’imperdibile occasione per scoprire le ultime novità del settore e del design made in Italy dei nuovi prodotti oltre ad essere una concreta opportunità di valorizzazione dell’industria del caravanning. Tutti i produttori hanno, infatti, già riconfermato la loro presenza e ci aspettiamo di raggiungere gli ottimi risultati dell’edizione precedente che ha visto la partecipazione di oltre 120mila visitatori e 640 veicoli ricreazionali esposti”.

Paolo Bicci, Presidente di APC e Franco Boni, Presidente di Fiere di Parma - insieme ai principali attori della filiera **Luigi Boschetti**, Presidente Promocamp, **Vittorio Dall’Aglio**, Presidente Assocamp, **Gianni Picilli**, Presidente Confedercampeggio, **Pasquale Zaffina**, A.C.T. Italia, **Raffaele Jannucci**, Direttore Editoriale Plein Air, **Flavio Ferrari**, Direttore Responsabile Vita in Camper, **Beppe Finello**, Direttore Responsabile Caravan e Camper - sono stati i primi sottoscrittori del “Manifesto del Turismo en plein air in Italia”, che individua i cinque punti fondamentali per la diffusione della cultura del turismo en plein air in Italia:

- elaborare un piano nazionale di sviluppo del sistema ricettivo en plein air, a basso impatto ambientale,
- rappresentare a livello istituzionale le istanze del comparto,
- eliminare le limitazioni alla sosta e alla libera circolazione di camper e caravan nei Comuni italiani,
- prevedere una fiscalità agevolata per i disabili che viaggiano in camper,
- agire in sinergia con le istituzioni, le associazioni, gli enti e i players del settore per contribuire attivamente all’attuazione di questi impegni.

Per i giornalisti interessati a partecipare è possibile accreditarsi contattando:

Ufficio Stampa APC c/o extra comunicazione e marketing

tel. 06.98966361 - ufficiostampa@extracomunicazione.it

Serena Ferretti - 346.4182567 - Daniela Pierpaoli - 346.6096602